

DESIGN, AGILIDADE E TECNOLOGIA PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

OSMAR A. M. PEDROZO | Novembro, 2019



SOBRE MIM

CEO da SoftDesign,
empreendedor e professor.
Mestre em Administração
UFRGS, PMP e CSM.

**VOCÊ É DE TI?
QUAL SEU PAPEL PARA A
SOBREVIVÊNCIA DA SUA
EMPRESA?**

AGENDA



Inovação

Transformação Digital

Capacidades para a Transformação Digital

Qual a TI que transforma?

O QUE É INOVAÇÃO

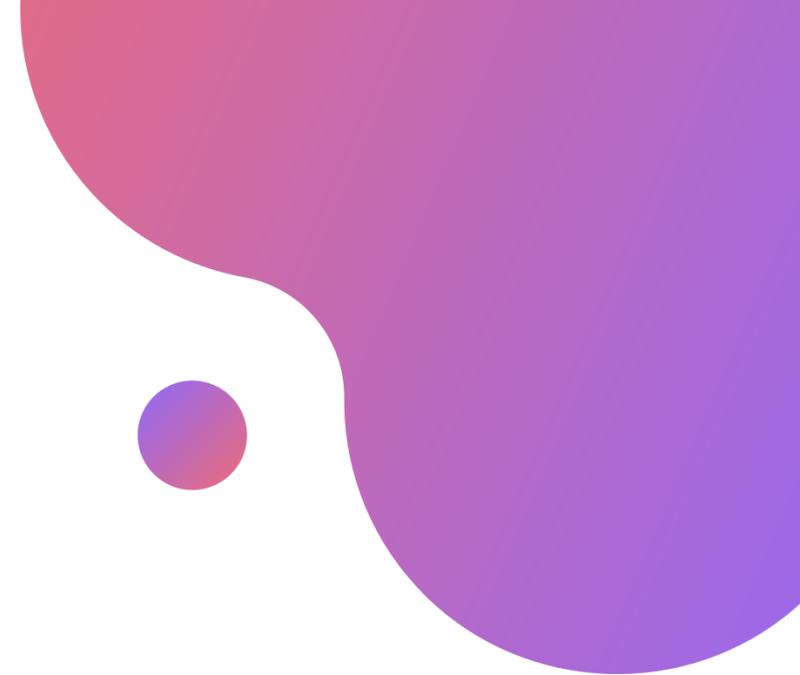
Inovação é o processo de transformar oportunidades em novas ideias e colocá-las largamente **em uso** prático, capturando valor a partir delas.

Tidd e Bessant, 2009

Inovação não precisa ser um produto novo. Inovação pode ser em "Produto. Processo. Marketing. Organização".

OECD, 1997



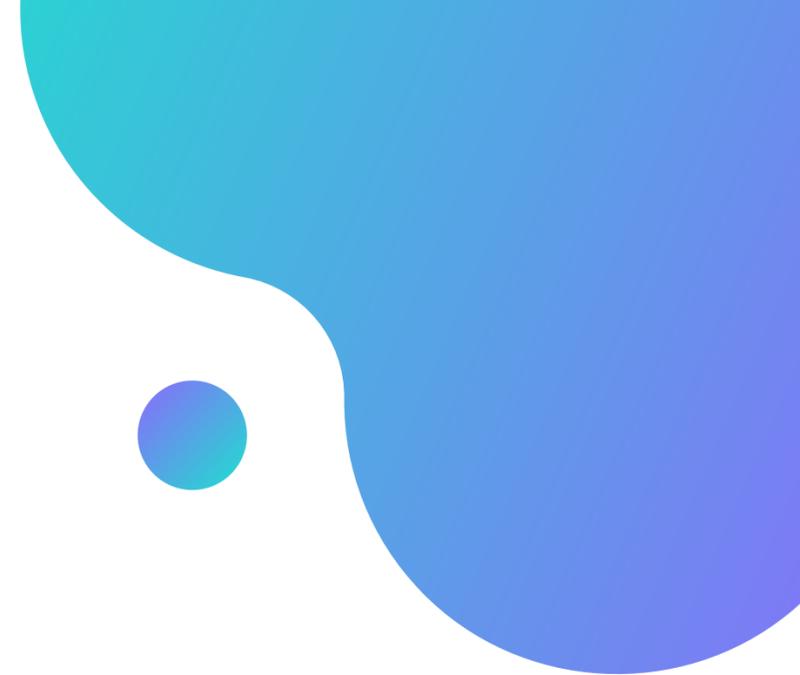


POR QUE AS EMPRESAS PRECISAM INOVAR?

A inovação é uma necessidade inerente da condição de firma, para atingir diferencial, lucros e, acima de tudo, a própria sobrevivência.

Bessant, 2003



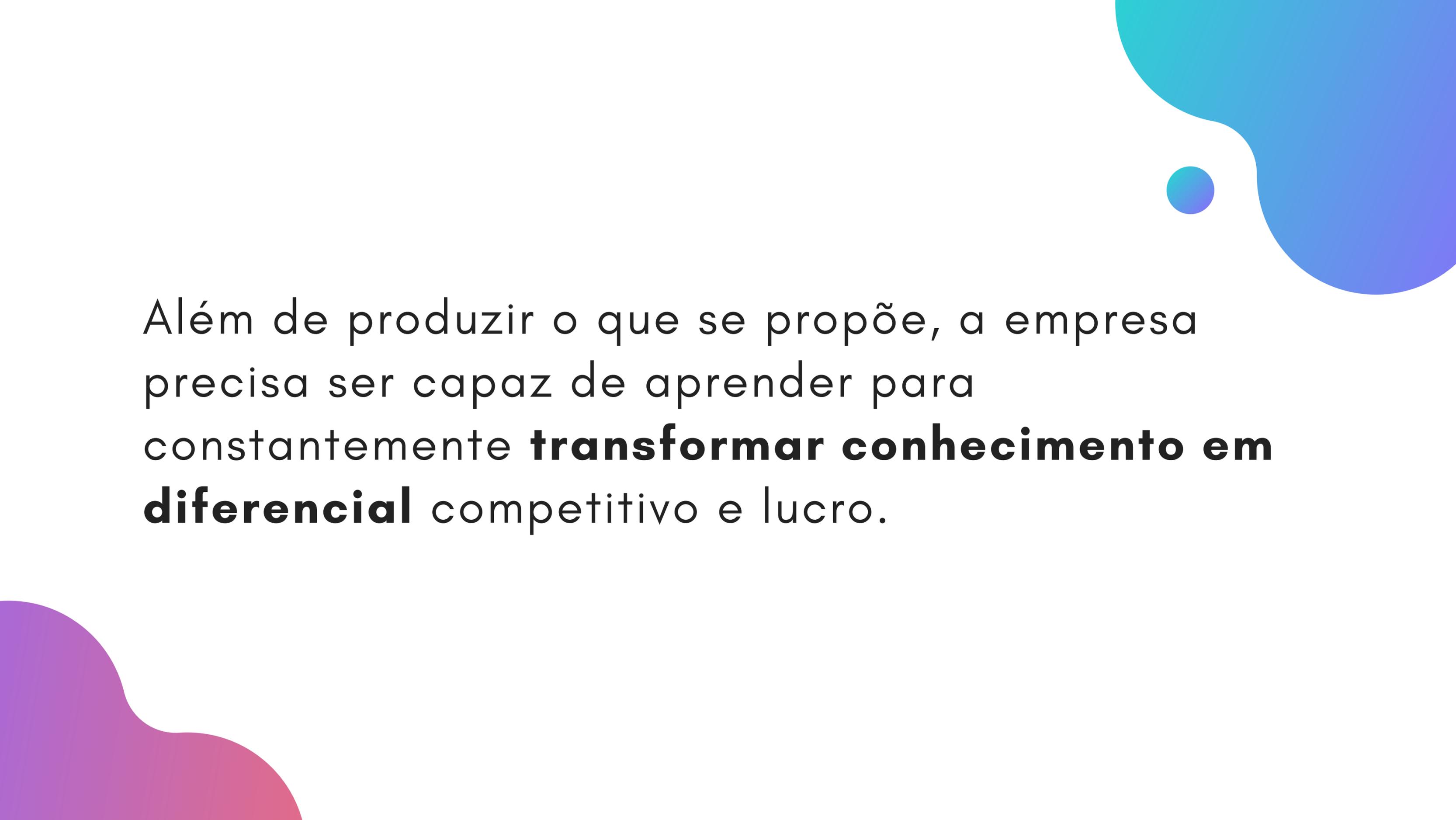


POR QUE AS EMPRESAS PRECISAM INOVAR?

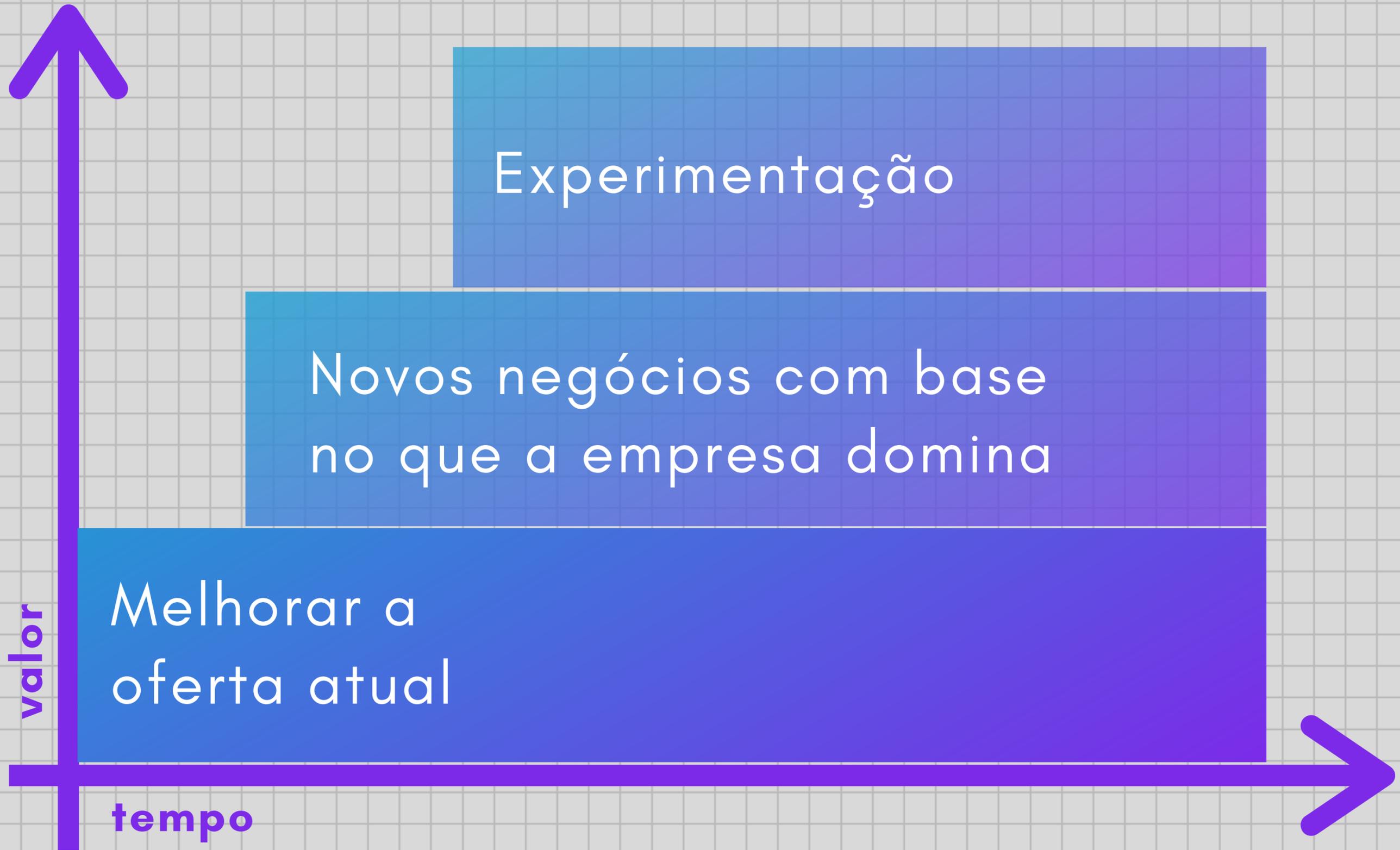
- Produtos, serviços e experiências são copiadas
 - Produtos tornam-se irrelevantes
 - O mercado não quer mais comprar seu produto.
- 

**A EMPRESA QUE NÃO INOVAR
VAI SE TORNAR IRRELEVANTE.**

É só questão de tempo.



Além de produzir o que se propõe, a empresa precisa ser capaz de aprender para constantemente **transformar conhecimento em diferencial** competitivo e lucro.



A TRANSFORMAÇÃO É DIGITAL

- O conhecimento está disponível para todos de um modo que nunca esteve.
 - As tecnologias evoluem mais rapidamente.
 - A barreira de entrada diminuiu muito.
 - Novos concorrentes 100% digitais e a concorrência é universal.
- 

TRANSFORMAR NÃO É ADOPTAR A TECNOLOGIA DA MODA.

Senão, toda empresa que usa ERP estaria transformada :)

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A verdadeira transformação está em desenvolver a **capacidade** de estar **continuamente avaliando, testando e capturando o valor das tecnologias** que surgem a todo momento.

CAPACIDADES- CHAVE PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

DESIGN

Resolver problemas reais.

AGILIDADE

Entregar valor.

TECNOLOGIA

Conhecer, avaliar, adotar.

DESIGN

- Explorar e entender o problema
- Foco do usuário
- Criar experiências inovadoras

POR QUE?

Com tantos produtos digitais, os usuários esperam novas experiências, mais amigáveis e produtivas!

Para inovar, precisamos descobrir, e não coletar.

AGILIDADE

- Adaptação e experimentação
- Feedback do produto
- Fluxo contínuo de valor

POR QUE?

Para permitir experimentar as hipóteses criadas com o design. Para adaptar conforme aprendemos. Para ter cadência e previsibilidade.



TECNOLOGIA

- Criar a capacidade de atualizar-se.
- Conhecer múltiplas tecnologias.
- Capacidade de avaliar o potencial.
- Escolher a tecnologia para cada problema.

POR QUE?

Porque precisamos usar tecnologia como suporte para nossos objetivos de negócio.

QUAL TI TRANSFORMA?

A que apoia o redesenho dos negócios, com novos produtos e serviços, com novos modelos de negócio e novas experiências de uso. A TI estratégica.

PENSE

- 1** Como minha empresa olha para os 3 horizontes de inovação?
- 2** A empresa é capaz de capturar valor de novas tecnologias?
- 3** Nossa TI cria novas ofertas a partir do entendimento do nosso público-alvo?

PENSE

- 4 Nossa TI é capaz de entregar valor em um fluxo contínuo?
- 5 Nossa TI é capaz de "aprender" novas tecnologias?
- 6 Estamos transformando nossa organização?



OBRIIGADO

osmar.pedrozo@softdesign.com.br

softdesign.com.br

